

August 23, 2021

## La pandemia se ceba con las aerolíneas de bajo coste

Translated: The pandemic is primed with low-cost airlines

By Maite Gutierrez

***This article is based upon a report issued by IdeaWorksCompany.***

*La covid ha trastocado el mercado aéreo: estos son los ganadores y perdedores.*

La pandemia ha trastocado el dominio del mercado aéreo y ha modificado los equilibrios de poder en la industria. El terremoto económico del 2020 no ha afectado a todas las compañías por igual y ha dejado claros vencedores y perdedores que ahora encaran la recuperación con gran diferencia de fuerzas.

Entre las diez aerolíneas que más ingresos han perdido en todo el mundo sobresalen tres europeas, dos de ellas con una fuerte presencia en los aeropuertos españoles, especialmente el de Barcelona.

Son Ryanair, con una caída de la facturación en su último año financiero respecto al 2019 del 80,8%, con 1.574,69 millones de euros frente a los 8.211,3 millones precovid; Norwegian (-81,2%), compañía que ha aplicado un ERE en España después de tener a toda la plantilla en ERTE durante meses, y Aer Lingus (-78%), la aerolínea con sede en Irlanda del grupo hispano británico IAG, al que también pertenecen Iberia, Vueling, British Airways y Level.

El primer puesto en el top ten de perdedores financieros mundiales lo ocupa SilkAir (-96%), una aerolínea regional de Singapur que no ha resistido a la crisis y que a principios de este 2021 se fusionó con Singapore Airlines.

Así lo recoge el informe sobre el estado de las aerolíneas en el mundo publicado esta semana por la consultora IdeaWorksCompany, el análisis más exhaustivo hasta la fecha del impacto de la pandemia en el tráfico y la facturación de las compañías.

Entre las aerolíneas que operan en España, Vueling y Air Europa fueron dos de las grandes perjudicadas del 2020, con una bajada de ingresos del 76,7% y del 75%, respectivamente, según el estudio de IdeaWorksCompany. Iberia, en cambio, resistió mejor el embate y retrocedió un 60,2% en sus ingresos.

En cuanto a transportes de pasajeros, las aerolíneas de Asia y el Pacífico Sur tuvieron una mayor cuota a nivel mundial con un 40,9% del total, lo que representa un claro aumento por encima del 34,6% del 2019. Las 4 grandes aerolíneas de China (Air China Group, China Eastern Group, China Southern Group y Hainan Airlines Group) registraron una caída del tráfico del 41,4%, significativamente por debajo del promedio ponderado mundial del 54,9%.

En cambio, las aerolíneas de Estados Unidos y Canadá tuvieron la mayor caída de ingresos, del 63%, que fue más alta que el promedio mundial del 55,8%.

El poderío de las aerolíneas asiáticas, sin embargo, empieza a flaquear este verano. La evolución de la pandemia y sus efectos son impredecibles y China ha tenido que cerrar este agosto parte de su mercado de aviación nacional en respuesta a otra ola de covid. El brote se ha extendido de Nanjing a 17 provincias de China y tiene lugar durante la temporada alta de los viajes de placer nacionales. La semana pasada, la capacidad de China se redujo en casi un tercio, con 5 millones de asientos eliminados en comparación con la semana anterior, según datos recogidos por OAG. El mercado aéreo mundial puede volver a dar un vuelco.